



ЕК
ИП
ЕКСПЕРТЕН КЛУБ ЗА
ИКОНОМИКА И ПОЛИТИКА



КАК СПЕСТЯВАТ БЪЛГАРИТЕ?

Демоскопско изследване на спестяващия българин

2025


01 Проучване

02 Профил на спестяващите у нас

03 Как спестяват българите

04 Акценти





01 Защо правим това проучване?

Кампанията „Как спестяват българите“ си поставя за цел да изучи и опише спестяващите у нас. Да знае и да покаже колко са, кои са, как спестяват, защо спестяват. Да разбере мотивацията им, да оцени нивото на познаване на икономическите и техническите въпроси, стоящи в основата на всяка инвеститорска дейност.

Паспорт на изследването

Реализация на изследването: „Тренд“

Възложител: ЕКИП

Обем на извадката: 800 лица на възраст 18+ г., спестяващи пари редовно или спорадично

Представителност: Представително за целевата група

Метод на регистрация: Пряко стандартизирано интервю „лице в лице“

Период на провеждане: 06–14 септември 2025 г.

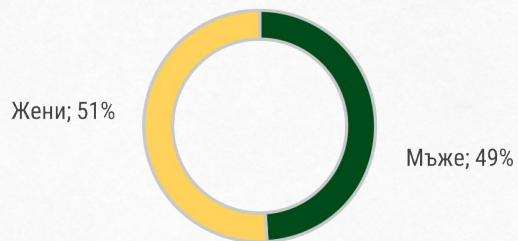
Максимално допустима стохастична грешка: $\pm 3.1\%$



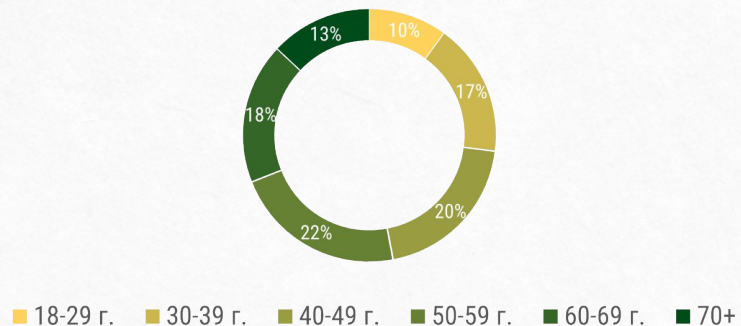
02 Профил на спестяващите у нас

02 Профил на спестяващите у нас

Пол



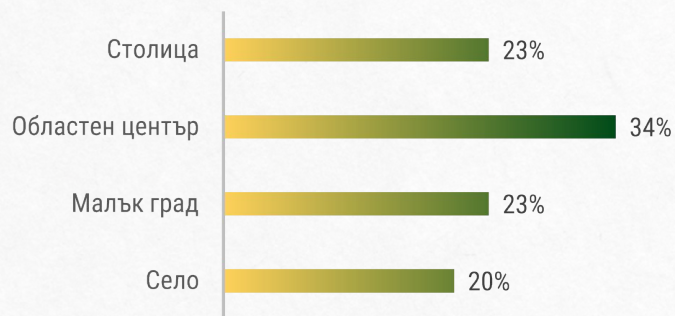
Възраст



Образование



Населено място

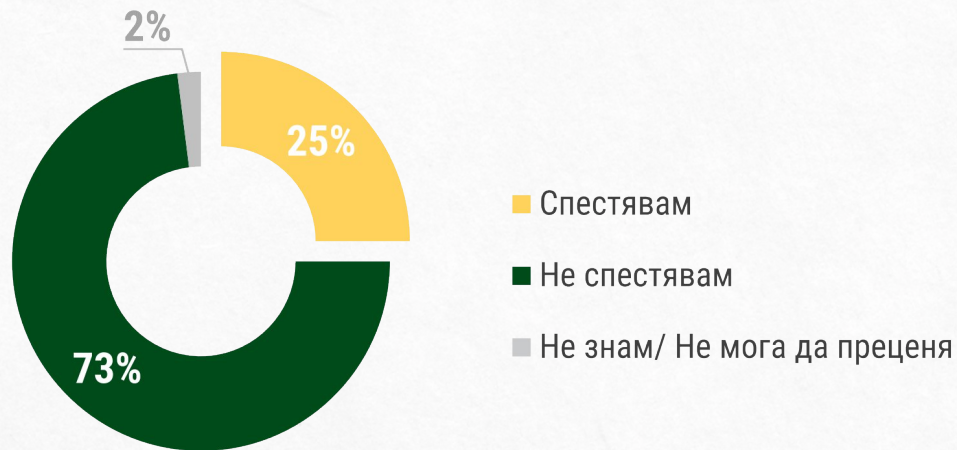




03 Как спестяват българите?

Колко процента от българите спестяват?

- **3 п.п.** ръст в дела на спестяващите или почти 170 хил. души повече;
- Основно значение е нивото на образование, най-висок е делът сред висшистите, а най-нисък при хората с основно образование;
- Младите са групата спестяващи най-малко.



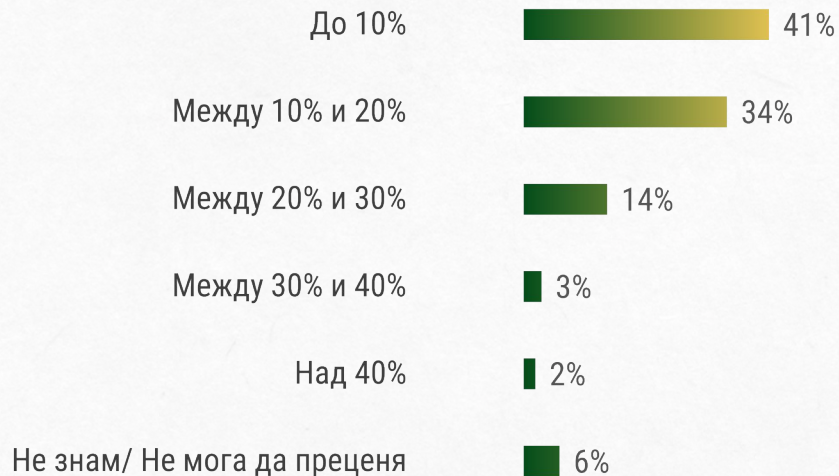
Колко често спестявате?



- По-голям дял **спестяват редовно** спрямо 2024 г., по-дисциплинирани;
- Редовно спестяващите са по-често **жени** и лица **над 60-годишна възраст**;
- Близо $\frac{1}{4}$ от целевата група заделя пари и редовно, и при допълнителни приходи.

Тук за разлика от другите места се наблюдава зависимост на база доход – увеличаването на дохода засилва тази практика.

Каква част от дохода спестявате?



- **Без особена промяна** спрямо 2024 г .;
- Делът на заделяните средства се влияе от месечния доход – хората с доход над 3000 лв. са по-склонни да посочват по-големи дялове на спестявания.

Какви са основните цели при спестяване?

- **64%** от спестяващите заделят средства за реакция при спешни случаи/инциденти. Делът е най-нисък сред младите, а с покачване на възрастта се увеличава и достига до **8 от 10 души** при хората над 60 г.;
- Приблизително един на всеки десет спестяващи (**9%**) заделя средства с цел **инвестиране**. Основен фактор за това е размерът на дохода – делът на спестяващите с инвестиционна мотивация се увеличава с повишаването на доходите.



В кои инструменти спестявате?

- Засилващо се присъствие на банковите продукти – въпреки **инфлацията**
- Банковите депозити са се увеличи с **6 п.п.**, а спестовни сметки със **7 п.п.**
- Спад при инвестициите в земя с **3 п.п.**
- **140 000 души** са купували инвестиционно злато – близо с **1/3 повече**

	2025	2024
Банкови депозити/ Разплащателна сметка	90%	84%
Спестовни сметки	68%	61%
Пенсионни фондове	38%	34%
Жилища	22%	21%
Инвестиране в чужда валута	20%	18%
Земя	15%	18%
Бижута, скъпоценни камъни	11%	8%
Физическо инвестиционно злато (кюлчета и монети)	7%	5%
Инвестиционни фондове	7%	5%
Акции, търгувани на фондовите пазари	5%	5%
Криптовалути	5%	3%
Изкуство	3%	3%
Облигации, държавни ценни книжа	2%	2%
Физическо инвестиционно сребро (кюлчета и монети)	2%	1%
Електронни фондове за злато (ETF за злато)	1%	1%

Кой актив предпазва най-добре от инфлация?



Чувствате ли се информиран?



- Само **18%** се **чувстват напълно информирани**, съответно всякакво ниво на образователни инициативи и финансова грамотност;
- Това е сред спестяващите/инвестиращите хора, не общата популация.

Стойност на финансова загуба през последната година



- **14%** признават, че са понесли **финансова загуба** вследствие на **незнание и липса на информация**;
- Грубо това са поне **150 млн. лв.** загуби за тези 14% от спестяващите.

Източник на информация



04 Акценти - важните числа

- С над **170 хил.** са се увеличили спестяващите българи само за 1 година - **25% от всички** (1,4 млн. души) отделят от дохода си за бъдещето;
- Изненадващо с **4 процентни пункта** спадат вярващите в инвестицията в имоти като защита от инфлацията;
- **30% скок** в броя на инвестиращите във физическо инвестиционно злато;
- Грубо **150 млн. лв. загуби** от липса на финансови познания и информация докладват спестяващите у нас – **нужда от подобрене при финансовата грамотност**
- Спестява се основно за спешни случаи (**64%**), "бели пари за черни дни" (**49%**), за почивка и пътуване (**45%**) и за здравеопазване (**33%**).



Благодарим!

Данни: Изследователски център „Тренд“

Анализ: Макс Бакляян и Стоян Панчев



ЕКСПЕРТЕН КЛУБ ЗА
ИКОНОМИКА И ПОЛИТИКА

ekipbg.com